

---

# KOMPETENZPROFIL DR. SIMON BERKLER

Systemische Organisations- und Managementberatung

---

**STRATEGIE**  
**ORGANISATION**  
**TRANSFORMATION**

---

# KOMPETENZPROFIL DR. SIMON BERKLER

## Beratungsschwerpunkte

---

### STRATEGIE

Systemische Strategieentwicklung und -umsetzung in den Leistungsbereichen:

- ▶ Zukunfts- und Visionsprozesse
- ▶ Identität, Leitbilder und Positionierung
- ▶ Prozessberatung und Veränderungsbegleitung

### ORGANISATION

Systemische Organisationsberatung und Change Management in den Leistungsbereichen:

- ▶ Werte- und Kulturentwicklung
- ▶ Team- und Bereichsentwicklung
- ▶ Prozessberatung und Veränderungsbegleitung

### TRANSFORMATION

Gestaltung und Begleitung von Transformationsprozessen zur Entwicklung von "Unternehmen neuen Typs" in den Leistungsbereichen:

- ▶ Kulturwandel für neues Wirtschaften
- ▶ Zeitgemäße unternehmensstrategische Steuerungssysteme
- ▶ Werte- und Kulturentwicklung

---

# KOMPETENZPROFIL DR. SIMON BERKLER

## Beratungsreichweite

---



**KUNDENSCHWERPUNKTE** Profit- und Non-Profit-Organisationen, Mittelstand und Konzerne

**ARBEITSSPRACHEN** Deutsch, Englisch

**REFERENZEN** Audi business innovation GmbH, BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG, Continental AG, Deutschlandradio, Deutsche Post AG, Festo AG & Co. KG, Gruner & Jahr AG & Co. KG, Hessischer Rundfunk, Nestlé Schöller GmbH, NürnbergMesse GmbH, Mitteldeutscher Rundfunk, ProSiebenSat.1 Media AG, Selux AG, ŠKODA AUTO a.s., Technische Universität Clausthal-Zellerfeld, Volkswagen AG, Volkswagen Financial Services AG

---

# KOMPETENZPROFIL DR. SIMON BERKLER

## Berufliche Stationen

---

- SEIT 2015**                      Founding Partner von TheDive ([www.thedive.com](http://www.thedive.com))
- SEIT 2014**                      Co-Founder von B Corp Deutschland ([www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net))
- SEIT 2013**                      Selbstständig tätig als systemischer Organisations- und Managementberater
- 2007 – 2012**                      Geschäftsführer der Strategieagentur different GmbH, Berlin/Hannover
- ▶ Beratungsschwerpunkte: Marketing-, Marken- und Kommunikationsstrategien, Prozessberatung
  - ▶ Branchenschwerpunkte: Automobil, Finanzdienstleistungen, Logistik, Medien
- 2003 – 2007**                      Account Director und Unit-Leiter bei der Strategieagentur different GmbH, Berlin/Hannover
- 1999 – 2003**                      Projektleiter bei der Strategieagentur different GmbH, Berlin/Hannover
- STUDIUM,  
WISSENSCHAFT,  
AUS- UND FORTBILDUNG**
- ▶ Ausbildung „Systemische Organisationsentwicklung und Change Management“ am Institut für Systemische Beratung, Wiesloch
  - ▶ Integrale Ausbildung „WeChange“, Global Consciousness Consulting, Berlin
  - ▶ Promotion am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hannover im Bereich der Medienökonomie (Dr. phil.)
  - ▶ Studium der Medien-, Kommunikations-, und Rechtswissenschaften am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hannover und der Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg im Breisgau (Diplom-Medienwissenschaftler)

---

---

## KONTAKT

Dr. Simon Berkler  
Südstern 14  
D-10961 Berlin

Mobil +49 (0)162. 2329300

Fax +49 (0)30. 98324094

[mail@simon-berkler.de](mailto:mail@simon-berkler.de)

[www.simon-berkler.de](http://www.simon-berkler.de)